

FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU W RAMACH BUDŻETU OBYWATELSKIEGO OIRP W KRAKOWIE w 2026r.

1. Opis projektu (proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji, z zakresu: promocji, kultury, sportu lub integracji)

Projekt zakłada realizację kompleksowych działań promocyjnych na rzecz radców prawnych wpisanych na listę Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie - w przestrzeni cyfrowej, obejmujących produkcję materiałów wizualnych, audio-wideo oraz ich profesjonalną dystrybucję.

Zakres projektu obejmuje:

1. Profesjonalna sesja zdjęciowa

- realizacja sesji dla ok. **50 radców prawnych**,
- każdy uczestnik otrzyma **3 profesjonalne zdjęcia**,
- zdjęcia zostaną przygotowane w **dwóch formatach**:
 - pełna jakość (do wykorzystania np. na stronach internetowych, materiałach drukowanych),
 - format dostosowany do publikacji w mediach społecznościowych,
- zapewnienie spójnej koncepcji wizualnej oraz kierunku artystycznego,
- realizacja zdjęć z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu oraz oświetlenia studyjnego,
- postprodukcja obejmująca selekcję, retusz oraz przygotowanie finalnych plików.

- Koszt – 200 zł za sesję co oznacza łączny koszt 10 000 zł

2. Produkcja materiałów wideo (rolki)

- realizacja serii krótkich form wideo (rolki)
- nagrania realizowane z wykorzystaniem:
 - profesjonalnej kamery,
 - rejestracji wysokiej jakości dźwięku,
- każdy materiał obejmuje:
 - przygotowanie koncepcji i scenariusza,
 - nagranie,
 - montaż,
 - **color grading**,
 - przygotowanie finalnych wersji pod konkretne platformy (Instagram, TikTok, Facebook),
- publikacja materiałów zgodnie z harmonogramem opracowanym w ramach działań marketingowych.

- Koszt

jedna rolka to koszt 400 zł – zatem przy planowanej ilości 25 rolek – łączny koszt wyniesie 10 000 zł,

3. Realizacja podcastu

- produkcja **5 odcinków podcastu**,
- realizacja nagrań w formule studyjnej z wykorzystaniem:
 - **minimum 3 kamer** (ujęcia wieloplanowe),
 - profesjonalnego oświetlenia,
 - wysokiej jakości rejestracji dźwięku (mikrofony studyjne),
- każdy odcinek obejmuje:
 - przygotowanie koncepcji i tematów,
 - nagranie,
 - montaż audio i wideo,
 - przygotowanie materiałów do publikacji,
- dystrybucja:
 - platformy streamingowe (Spotify),
 - wykorzystanie fragmentów w mediach społecznościowych (cross-promocja).

- Koszt

Koszt jednego podcastu to 1000 zł – zatem łączny koszt to 5000 zł

Materiały video zostaną wykonane z wykorzystaniem sprzętu OIRP co umożliwi obniżenie ceny produkcji w porównaniu z materiałami video realizowanymi w 2025 r.

4. Działania marketingowe i koordynacja komunikacji

- opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej projektu,
- przygotowanie strategii komunikacji oraz harmonogramu publikacji,
- planowanie i koordynacja publikacji materiałów (rolki, podcast, zdjęcia),
- dostosowanie treści do specyfiki poszczególnych platform,
- bieżąca optymalizacja działań w oparciu o wyniki i zasięgi,
- działania realizowane przez osobę posiadającą doświadczenie w marketingu cyfrowym, co zapewni wysoki poziom jakości i spójności komunikacji.

Koszt 5000 zł

4. Uzasadnienie (proszę podać cel realizacji projektu, do jakiej grupy radców prawnych jest kierowany)

Projekt stanowi kontynuację działań z poprzedniej edycji, które przyniosły wymierne efekty w postaci:

- wysokiego zainteresowania sesją zdjęciową (57 uczestników),
- ponad 370 000 tysięcy wyświetleń materiałów wideo,
- wzrostu liczby obserwujących w mediach społecznościowych,
- uruchomienia podcastu oraz kanału na platformie Spotify.

Sprzęt fotograficzny zakupiony przez OIRP zostanie wykorzystywany do produkcji materiałów, co obecnie umożliwi zwiększenie skali działań oraz bardziej efektywne wykorzystanie budżetu.

Każdy z elementów projektu pełni określoną funkcję:

- **Sesja zdjęciowa** – buduje profesjonalny i spójny wizerunek radców prawnych,
- **Rolki** – zapewniają szerokie zasięgi i docierają do nowych odbiorców,
- **Podcast** – rozwija komunikację ekspercką i pogłębione treści,
- **Marketing** – zapewnia skuteczne wykorzystanie wszystkich materiałów i maksymalizację efektów.

Projekt skierowany jest do radców prawnych, aplikantów oraz szerokiego grona odbiorców korzystających z mediów cyfrowych.

3. Szacunkowy koszt projektu w kwocie brutto (proszę uwzględnić wszystkie wydatki konieczne, związane z realizacją projektu).

Łączny koszt realizacji projektu wynosi: **30 000 zł brutto**, w tym:

4. Sesja zdjęciowa – **10 000 zł**
5. Produkcja materiałów wideo (rolki) – **10 000 zł**
6. Realizacja podcastu (5 odcinków) – **5 000 zł**
7. Działania marketingowe i koordynacja – **5 000 zł**

4. Dane osoby zgłaszającej propozycję projektu (proszę podać imię i nazwisko, numer wpisu na listę radców prawnych, dane kontaktowe: telefon, email)

Data 31 marca 2026 r.

Podpis